

קורס תובנות מחקר ואסטרטגיה

המחקר השיווקי בכלל והמחקר האיכותני בפרט הם השורש המניע כל מותג בכל שלבי חייו. כיצד בונים אסטרטגיה מבוססת מחקר? כיצד אפשר "לצאת מהקופסא" בנושא כה מתודולוגי? לדעת להוציא יותר מתובנות המחקר ולחולל מהפיכה במעמד המותג וביכולת לגבות פרמיית מחיר בסביבת מלחמות מחיר. הקורס יקנה כלים בהבנת נושא המחקר, בהסקת התובנות ובדרכים הרבות בהן ניתן להשתמש בתובנות לקידום המותג והחברה.

מנהל מקצועי: גיורא גולן, מנכ"ל גיורא גולן - תובנות מחקר איכותני

הקורס מיועד: למנהלי שיווק, מנהלי מותג, פלנרים ובעלי עסקים המשמשים כמנהלים

תכנית הקורס:

מפגש ראשון 4.2.13

הצרכן המאתגר - כלים ודרכים להבנת עולמם של מלכים ומלכות

- שיחת פתיחה - הבנות ותובנות, גיורא גולן, מנכ"ל תובנות מחקר איכותני
- שיווק קמעונאי לצרכן החדש, רונן בר שלום, מנהל שיווק שופרסל
- אסטרטגיה של רעיון ארוך, גיא ויינברגר, מנכ"ל Y&R
- "לא נתון לוויכוח" - על חשיבות נתונים בתכנון פעילות שיווקית, מיכל ברומר, יועצת מחקרי שוק והתנהגות צרכנים, לשעבר מנהלת מחקר P&G

מפגש שני 11.2.13

הסביבה התחרותית - על יצירת בידול בשווקים רוויים

- אתנוגרפיה שימושית, גיורא גולן, מנכ"ל תובנות מחקר איכותני
- ניקול - איך הופכים סמרטוטים לזהב, רינת אפרימה, סמנכ"ל שיווק חוגלה קימברלי
- עולם התקשורת - מיקוד ואסטרטגיה בסביבה מורכבת וסופר דינאמית, רנן שיאור, מנהלת אסטרטגיה, חטיבת השיווק, בזק
- הלקוח הוא המפתח, איך מייצרים בידול דרך קהל היעד, אור גלייכר, מנהל אסטרטגיה, אדלר חומסקי ורשבסקי
- פיתוח עסקי בשוק רווי, איתי גנאור, מנכ"ל The Way

מפגש שלישי 18.2.13

אסטרטגיה בפעולה - מהלכים שמזיזים אנשים

- הרמה להנחתה, גיורא גולן, מנכ"ל תובנות מחקר איכותני
- תובנה חזקה = קמפיין אפקטיבי, יוסי לובטון, מנכ"ל באומן בר ריבנאי
- Strategy into action, רוני שביט, קונספטיקה

קורס תובנות מחקר ואסטרטגיה

מפגש רביעי 25.2.13

חיי מותגים בסביבה דיגיטלית

- צרכנות דיגיטלית, גיורא גולן, מנכ"ל תובנות מחקר איכותני
- אסטרטגיית מדיה בעידן הדיאלוג הדיגיטלי, גלעד קט, מנכ"ל מדיה קום
- שימוש בכלי מחקר דיגיטליים בתהליכי תכנון ואסטרטגיה שיווקית, רובין שולמן, סמנכ"ל מחקר ואסטרטגיה, Google ישראל
- מקומו של המחקר ביצירת רגולציה בשידורים מסחריים, נועה אלפנט, מנהלת מדיניות וקשרי ממשל, Google ישראל, בעבר ראש תחום תכנון ופיתוח ברשות השניה

מפגש חמישי 4.3.13

שיווק - כיוונים ומגמות לעתיד

- השיווק לאן, בניית פלטפורמות חדשות לעתיד, עדו הר-טוב, סמנכ"ל פיתוח אסטרטגי, גיתם BBDO
- מתי אפשר לוותר על המחקר, יוני קיש, יועץ לאסטרטגיה עסקית ושיווקית
- לכתוב את החוקים מחדש, סיון קלינגבייל, עורכת מוסף דה-מרקר
- שיחת סיכום לקורס, גיורא גולן, מנכ"ל תובנות מחקר איכותני

5 מפגשים שבועיים בשעות 09:00 - 12:30 בתאריכים: 4.2.13, 11.2.13, 18.2.13, 25.2.13, 4.3.13
במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי - רח' בית שמאי 10 תל אביב.

מחיר ההשתתפות: לחברי איגוד השיווק הישראלי - 900 ₪ (כולל מע"מ)
לאחרים - 1250 ₪ (כולל מע"מ)

טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il / בפקס

איגוד השיווק הישראלי - פקס: 03-5615281 | טל: 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 61207

שם	שם החברה
תפקיד	טלפון:
נייד	פקס:
דוא"ל	תשלום באשראי/צ'ק
חשבונית ע"ש	כתובת למשלוח חשבונית